

## SECCIONES

- España
- Internacional
- En Sociedad
- Opinión
- Comunicación
- Economía
- Ocio y Cultura
- Especiales

## TIENDA VINEALIS

- Excelentes
- Imprescindibles
- Innovadores
- Sorprendentes
- Sugerentes
- Lotes

## VINEALIS

- Quienes somos
- Staff
- Editorial
- Publicidad
- Contacto

## SUSCRÍBETE



## ■ Internacional > Estados Unidos

### EN PORTADA

**Veinticinco bodegas españolas representarán este año las novedades más destacadas de la Guía Peñín 2008**

## “Los Nuevos Valores del Vino Español 2008” viajan a USA

Redacción



Madrid, sábado 29 de marzo de 2008 - Tras el éxito de la primera convocatoria, Grupo Peñín celebrará el próximo 3 de abril la II edición de “Los Nuevos Valores del Vino Español 2008” en Nueva York. Este encuentro reunirá, bajo un mismo marco, a una selección de las novedades vinícolas más atractivas del mercado español según la Guía Peñín 2008.

El Hotel W New York Union Square será una vez más el lugar donde se den cita las veinticinco bodegas que este año presentarán sus novedades. Estas bodegas representan diferentes zonas del panorama vinícola español, algunas

más conocidas y otras todavía emergentes, pero, sin duda alguna, todas ellas con un denominador común, vinos sorprendentes y desconocidos en el mercado internacional.

El objetivo de este segundo encuentro no es otro que presentar al mercado anglosajón la innovación del actual panorama elaborador de nuestro país convirtiéndose en una cita anual ineludible para importadores, distribuidores, restauradores y profesionales del sector vinícola americano.

Coincidiendo con este salón de los Nuevos Valores, Grupo Peñín aprovechará para presentar a la prensa americana la 4ª edición en versión inglesa de su “Guía Peñín de los Vinos de España” y organizará una mesa redonda en la que participarán panelistas de la talla de Jay Miller, mano derecha del gran gurú Robert Parker y donde se debatirá sobre las novedades y nuevas tendencias del vino español.

Con estas actividades, Grupo Peñín continúa su estrategia de convertirse en un referente mundial, no sólo como guía de marcas sino como fuente de información y asesoramiento sobre los vinos españoles.

El Consejo Regulador de la DO Vinos de Madrid y el ICEX Wines from Spain han apostado por este encuentro prestando su colaboración como herramienta adicional a su programa de actividades de posicionamiento de los vinos españoles en el mercado internacional.

Notas al Editor:

Relación de los vinos seleccionados como nuevos valores 2008:

Solar de Sael 2005 - Viñedos y bodegas Arturo García – D.O Bierzo  
 Vetas Selección 2003 - Juan Manuel Vetas Martín – D.O Málaga y Sierras de Málaga  
 Gorvia 2005 - Viñedos Quinta da Muradella – D.O Monterry  
 Santbru 2006 - Portal del Montsant – D.O Montsant  
 Pago de Larrainzar 2005 - Bodegas Pago de Larrainzar – D.O Navarra  
 Palacio de Otazu Dimensión 2004 - Señorío de Otazu – D.O Navarra  
 Melis 2005 - Celler Melis – D.O.C Priorato  
 Perinet + Plus 2005 - Mas Perineo – D.O.C Priorato  
 Leirana 2005 - Bodegas Forjas del Salnés – D.O Rías Baixas  
 Perfil 2004 - Hornillos Ballesteros – D.O Ribera del Duero  
 Sentido 2005 - Bodegas Conde – D.O Ribera del Duero  
 Antonio Alcaraz Crianza 2004 - Bodegas Launa – D.O.C Rioja

Aticus Vendimia Seleccionada 2004 - Bodegas Cerrolaza – D.O.C Rioja  
 Pentio 2006 - Tera y Castro – D.O Rueda  
 Meler 2005 - Bodegas Meler – D.O Somontano  
 Rompededas 2005 - Bodegas Coral Duero – D.O Toro  
 Inaraja 2004 - Bodegas Monte la Reina – D.O Toro  
 Villaester 2003 - Viñedos de Villaester – D.O Toro  
 Nodus Tinto de Autor 2005 - Bodegas y Viñedos de Utiel – D.O Utiel Requena  
 Divo 2002 - Ricardo Benito – D.O Vinos de Madrid  
 Evohé 2006 - Bodegas Leceranas – VT Bajo Aragón  
 Taberner nº 1 2006 - Huerta de Albalá – VT Cádiz  
 La Mejorada Las Cercas 2004 - Bodegas y Viñedos La Mejorada – VT Castilla y León  
 Cap de Barbaria 2005 - Bodegas Cap de Barbaria – VT Formentera  
 Habla nº3 2005 - Bodegas y Viñedos de Trujillo – VT Extremadura

« ANTERIOR



MÁS NOTICIAS



**Semicrianza de 6 meses en barrica**  
**Maius 2005**  
**Priorato. Garnacha, Cariñena, Cabernet Sauvignon. Edición limitada de 10.000 botellas. Afrutado,**

**persistente y largo. Un vino importante**

En la antigua Roma, la palabra 'maius' se usaba como comparativo, opuesto de 'minus', con el significado de 'mayor', 'más importante', 'superior'.

Vino de perfil moderno, con buen equilibrio fruta-madera y de aromas concentrados. Muy representativo de la Denominación de Origen Priorato, una de las más prestigiosas del actual panorama vinícola español.

AMPLIAR »

**Rioja. Tempranillo, Graciano, Mazuelo**  
**Murúa Reserva 2000**  
**Un gran vino de Rioja, de una de sus más prestigiosas bodegas**

Los 400.000 Kg. de uva que Murúa cosecha cada año de sus propios viñedos se destinan a la elaboración de Reservas y Grandes Reservas. Este tinto se cria durante 18 meses (o más según añadas), en barricas de roble francés y americano.

**Vino de la Tierra de Castilla. Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc**  
**Aljibes 2004**  
**Un vino de corte clásico, elaborado a partir de las mejores uvas de las cepas más viejas de Cabernet Sauvignon, Merlot y Cabernet Franc, pero con toda la potencia que aporta el terreno de la Finca los Aljibes.**

Un ensamblaje sutil y medido que da lugar — tras nueve meses de crianza en barrica de roble francés y americano, y ocho meses en tina de roble francés— a un vino de color intenso, con capa muy alta, limpio y brillante.

PUBLICIDAD

YA PUEDES DISFRUTAR  
 LOS MEJORES VINOS  
 DE ESPAÑA!  
 ¡A PRECIO DE BODEGA!

Sólo en  
 el Club de Vinos  
**ESTRELLA DIGITAL**.es

PUBLICIDAD

LA "OTRA"  
**SELECCIÓN ESPAÑOLA**

Vinealis.com no se hace responsable de las opiniones expresadas por sus colaboradores.  
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos textuales, gráficos y sonoros de este sitio web sin autorización previa p



© Copyright 2000 • 2006 Vinealis.com. Derechos Reservados.

C/ Costa Rica nº 32 4º-E • 28016 • Madrid • Tel. : 91 350 14 21 • Fax: 91 350 19 49  
E-mail:<mailto:info@vinealis.com>